

郑州市社会信用体系建设工作领导小组 办公室文件

郑信用办〔2021〕6号

关于印发《2021年郑州市社会信用体系建设宣传方案》的通知

各开发区管委会、区县（市）人民政府、市直各有关单位：

现将《2021年郑州市社会信用体系建设宣传方案》印发给你们，请认真落实。



2021年郑州市社会信用体系建设宣传方案

为充分发挥社会信用体系建设在营商环境中的引领作用，积极营造公平诚信的市场和社会环境，体现郑州特色的社会信用体系建设格局，结合工作实际，特制定本方案：

一、指导思想

2021年全市社会信用体系建设要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，根据国家、省、市决策部署，以建设更高质量国家社会信用体系建设示范城市为抓手，不断规范和完善信用监管机制，着力加强重点领域信用建设，全力提升社会信用体系建设法治化、规范化水平，更好发挥社会信用体系在支撑“放管服”改革和政府职能转变、营造公平诚信的市场环境和社会环境等方面的积极作用，全面有序健康推进社会信用体系建设，建设诚信郑州。

二、主要工作

各开发区、区县（市）以及郑州市社会信用体系建设各成员单位根据工作实际，通过制作信用宣传展板、悬挂横幅、发放宣传折页和倡议书等方式，开展信用宣传活动。

（一）创新宣传形式，加大宣传力度，不断增强社会各界诚实守信意识

推进“诚信建设万里行”活动深入开展，继续举办社会信用大讲堂培训活动；开展信用承诺活动，鼓励市场主体主动向社会作出信用承诺。积极宣传报道郑州市社会信用建设中涌现出的典型人物和事迹，在全社会营造诚信处处受益、失信寸步难行的良好舆论氛围。

责任单位：市信用办、市信用中心、各开发区、区县（市）、各行业主管部门

（二）开展“信用宣传周”主题活动

在“信用郑州”网站设立“信用宣传周”板块，动态展示各开发区、区县（市）开展的社会信用体系建设宣传活动。每周集中宣传展示一个开发区、区县（市），内容包括：各开发区、区县（市）各行业、乡镇等信用体系建设过程中的工作成果、亮点或建设经验。

责任单位：市信用办、市信用中心、各开发区、区县（市）

（三）开展多种形式社会信用体系建设教育培训工作

深入细致向各类信用主体做好政策宣传解读，引导信用主体树立诚信意识，重视信用记录，推动信用修复工作，让信用主体充分理解并积极配合以信用为基础的新型监管措施。

责任单位：各行业主管部门、各开发区、区县（市）

（四）开展诚信文化宣传进党政机关活动

大力倡导以“爱岗敬业、诚实办事、取信于民”为主要内容的职业道德风尚。采取召开座谈会、报告会、培训会等形式，

开展“诚实守信、文明服务”主题宣传活动，树立社会主义职业观。将诚信文化宣传与创建全国文明城市有机结合起来，积极开展诚信机关、诚信科室、诚信职工评创活动，建设一支能担重任、群众满意的公务人员队伍。以“诚信观念制度化、优良作风常态化、行政办事公开化”为标准，全面提升机关人员诚信素质和服务质量。

责任单位：市文明办、各开发区、区县（市）、各行业主管部门

（五）开展诚信文化宣传进政法机关活动

以“诚信政法，文明执法”为主题，进一步增进政法工作的公开化和透明化，不断强化各级司法机关的诚信服务意识，促进工作作风转变，提升司法公信力。

责任单位：市委政法委、市司法局、市法院、市检察院、市公安局、各开发区、区县（市）

（六）开展诚信文化宣传进校园班级活动

将诚信文化宣传工作与学校德育工作、课堂教学、校园文化建设紧密结合起来。建立教师诚信执教承诺制度、评选“诚信教师”等，加强对学校教职工的诚信教育管理，打造高素质教师队伍，通过张贴宣传海报、举办征文比赛等形式组织学生讲诚信文化故事，培养学生牢固树立社会主义核心价值观。

责任单位：市教育局、各开发区、区县（市）

（七）开展诚信文化宣传进企业活动

通过召开座谈会、诚信讲堂等形式，深入企业宣讲诚信文化，引导企业把诚信文化紧密融入到企业文化建设中，增强企业诚信意识，牢固树立诚信理念，更好地推动企业发展。

责任单位：各行业主管部门、各开发区、区县（市）

（八）开展诚信文化宣传进商场、进超市活动

开展“诚信经营示范店、示范窗口”等评选活动，树立各商户诚信经营观念，约束自身商业行为，形成诚信经营的社会风气和文化氛围，达到商场超市宣传教育全覆盖。

责任单位：市市场监管局、市商务局、各开发区、区县（市）、各行业主管部门

（九）开展诚信文化宣传进街道社区活动

围绕“建诚信郑州，创文明城市”主题，大力开展“诚信社区”、“诚信家庭”创建活动，积极联系街道办事处，宣传《河南省信用条例》、《郑州市文明行为促进条例》，向市民宣传诚信文化，培养重信守义的文明行为，逐步提升社区居民树立诚信文明的观念，进一步增强诚实守信意识。

责任单位：各开发区、区县（市）

（十）开展诚信文化宣传进农村、进农户活动

要充分发挥社会信用体系建设正向引导作用，探索举办以“诚实守信”为主题的星级家庭评选活动，选树一批崇德向善、诚实守信、家庭和睦的文明诚信家庭典型，进一步推进移风易俗，加强文明乡风建设，逐步增强农民群众诚信意识。同时，

要充分利用好文化站和村级活动广场，积极开展诚信文化宣传活动，把诚信文化宣传，融入到群众休闲娱乐活动中，鼓励以群众喜闻乐见的形式大力宣传诚信文化。

责任单位：各开发区、区县（市）

（十一）开展诚信文化宣传进景区活动

倡导市内各景区和旅游相关从业者诚信经营，要完善旅游市场随机抽查、旅游行业相关经营者信用信息公示制度。评选“诚信旅游景区”、“最美导游”、“最美游客”、“诚信旅游示范店”等，加大宣传力度和曝光力度，引导树立诚信品牌。

责任单位：市文化广电和旅游局、各开发区、区县（市）

（十二）开展诚信文化宣传进网络媒体活动

充分利用各级各类网络媒体加大诚信文化宣传力度，传播诚信正能量，建设和谐文明网络环境，营造依法用网、诚信用网的良好氛围；开展以“网络诚信伴我行”为主题的倡议活动，引导广大网民诚信用网，抵制和防范网络违法违规失信行为，提升广大网民诚信用网的责任意识和文明意识。

责任单位：市网信办

（十三）开展诚信文化宣传进行业协会活动

充分发挥行业协会的协调作用，将诚信经营纳入到行规行约和各类标准，与本行业产品和服务质量、竞争手段、经营作风一并进行严格监督，维护行业信誉，鼓励公平竞争，打击违法、违规行为。

责任部门：市民政局、各行业主管部门

三、工作要求

(一) 高度重视，精心组织实施。各开发区、区县(市)、各部门要充分认识这次社会信用体系建设宣传活动的重要意义，认真安排部署，周密组织实施，结合辖区和部门实际，组织开展各类宣传活动，确保达到预期目的。

(二) 创新方式，拓宽宣传渠道，营造良好氛围。各开发区、区县(市)、各部门要根据地域、行业特点，充分利用互联网、媒体等宣传媒介，搞好工作创新，灵活宣传方式，拓宽宣传渠道，增强宣传活动的感染力，大力营造诚实守信浓厚氛围。

(三) 周密计划，注重总结，确保活动实效。各开发区、区县(市)、各部门要把开展社会信用体系建设宣传活动加以总结并形成宣传报道(附 1-2 张佐证照片)于当月 25 日前上传至“信用郑州”网站。各开发区、区县(市)信用主管部门每月自行在“信用郑州”网站至少发布 10 篇。市级各部门每月至少发布 2 篇，以 Word 格式发送至 zzcredit@163.com。市信用办将为各开发区、区县(市)、各部门做好省、市级媒体相关报道的协调工作。

市信用办： 屈晓慧 67180953

市信用中心： 张雅丽 67172739

